

## СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	3
Глава 1. Устное слово в арсенале средств идеологического обновления	6
Глава 2. Публичное выступление как процесс	23
Глава 3. Подготовка публичного выступления	42
Глава 4. Логическая культура пропагандиста	66
Глава 5. Цифровые и фактические данные, местный материал	90
Глава 6. Язык и стиль публичного выступления	118
Глава 7. Диалог в работе пропагандиста	146

Татьяна Борисовна Маркичева,  
Евгений Александрович Ножин

### МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Учебное пособие

Редакторы *В. А. Кунецкий, Е. А. Кушнарёва*  
Мл. редактор *Т. А. Тарасова*  
Техн. редактор *О. А. Найденова*  
Корректор *С. П. Ткаченко*

ИБ № 10607

Сдано в набор 09.08.89. Подписано к печати 19.10.89. А 06064. Формат бумаги 84×108<sup>1/32</sup>. Бумага кн.-журнальная. Гарнитура литературная. Печать высокая. Усл. печ. л. 9,24. Усл. кр.-отт. 9,45. Уч.-изд. л. 9,58. Тираж 150 000 экз. Заказ 0-1. Цена 50 коп. Издательство «Знание», 101835, ГСП, Москва, Центр, проезд Серова, д. 4. Индекс заказа 909701.

Отпечатано с матриц 1-й типографии Профиздата на Киевской книжной фабрике. 252054; Киев—54, ул. Воровского, 24.